

Beleid Erasmus MC Foundation - Daniel den Hoed

Harmonisatie van de fondsenwerving

Het belang van fondsenwerving onder particulieren, bedrijven en vermogensfondsen voor de financiering van wetenschappelijk onderzoek is evident en wordt in de komende jaren in toenemende mate groter. Het Erasmus MC heeft in basis grote wervingskracht en is gebaat bij een professionele fondsenwervende organisatie die in staat is deze te gelde te maken. Het Erasmus MC kent een aantal belangrijke steunfondsen en heeft de ambitie de fondsenwerving verder te optimaliseren om zo de opbrengsten te kunnen verhogen. Verdergaande samenwerking tussen de bestaande steunfondsen is een voorwaarde om de wervingskracht te kunnen vergroten.

In 2016 is een grote slag gemaakt met de verdere professionalisering en harmonisering van de fondsenwerving binnen het Erasmus MC. De Daniel den Hoed Stichting en het Erasmus MC Vriendenfonds hebben als eersten het initiatief genomen de samenwerking te intensiveren middels de vorming van één gezamenlijke bureau-organisatie. Per 1 januari 2017 is het bureau officieel gestart. Doelen van de professionalisering en harmonisering zijn borging van (1) good governance op het gebied van fondsenwerving en bestedingen, en (2) verhogen van de inkomsten ten behoeve van wetenschappelijk onderzoek in het Erasmus MC. Het proces van professionalisering en harmonisering heeft 2017 vervolg gekregen met een fusie tussen beide stichtingen in 2018. Hierdoor ontstaat een nieuw overkoepelend fonds, de Erasmus MC Foundation. De ambitie is dat alle fondsenwerving binnen het Erasmus MC onder deze nieuwe foundation komt te vallen.

Beleid Fondsenwerving

De Erasmus MC Foundation – Daniel den Hoed (of Daniel den Hoed Fonds) haalt geld op voor meer wetenschappelijk onderzoek in het Erasmus MC Kanker Instituut. Elke stap dichterbij de genezing van kanker is ontzettend belangrijk. Het fonds treedt naar buiten met de kreet: ‘Maak kanker kansloos’. Dit is een oproep aan iedereen om de strijd tegen kanker aan te gaan en het wetenschappelijk kankeronderzoek in het Erasmus MC te steunen.

De aard van de acties en de methoden van fondsenwerving worden overgelaten aan de directeur van de Erasmus MC Foundation (tevens bestuurder), die daarvoor intensief samenwerkt met de fondsenwerver voor het Daniel den Hoed Fonds (1,0 fte) en de voorzitter van de Wetenschappelijke Adviesraad. De per 1-1-2018 ingestelde Raad van Toezicht keurt het fondsenwerfbeleid goed.

Voor alle activiteiten van het Daniel den Hoed Fonds is Dr. Leonore Tuijt (directeur) het aanspreekpunt. Zij vertegenwoordigt in dezen het Daniel den Hoed Fonds en informeert de

relevante partijen binnen het Erasmus MC. De heer T. van der Poel en mevrouw A. van der Veen ondersteunen de financiële administratie van het fonds. Gestreefd wordt naar structurele inkomsten uit publiek, bedrijfsleven en vermogensfondsen. De kosten van de fondsenwerving bestaan uit de vergoeding voor de fondsenwerfer, het inhuren van bedrijven voor de ondersteuning van fondsenwervingsactiviteiten (zoveel mogelijk tegen een gereduceerd tarief) en ontwikkeling en de productie van communicatie- en wervingsmiddelen. Hoewel de stichting niet in het bezit is van het CBF-keurmerk, wordt het fondsenwervingspercentage van 25% wel als richtlijn nagestreefd.

Beleid bestedingsdoelen

Het bestuur stelt op hoofdlijnen de doelen vast waarvoor wordt geworven en tot welk bedrag, daarin geadviseerd door de wetenschappelijke adviesraad (WAR) van het Daniel den Hoed Fonds, voorgezeten door prof. dr. Pieter Sonneveld. Zijn secretaresses, mevrouw J. Smit en mevrouw U. Cam, verlenen waar nodig administratieve ondersteuning.

Per ultimo 2017 bestaat de WAR uit:

Prof. dr. P. Sonneveld (voorzitter), afdelingshoofd Hematologie

De heer dr. F.L. van Vliet (secretaris)

Prof. dr. Chr. Bangma, afdelingshoofd Urologie

Prof. dr. J. Foekens, hoogleraar Interne Oncologie

Prof. dr. R. Kanaar, hoogleraar Genetica

Prof. dr. L. Looijenga, hoogleraar Pathologie

Prof. dr. J.P. Pignol, afdelingshoofd Radiotherapie

Prof. dr. P. Sillevius Smit, afdelingshoofd Neurologie

Prof. dr. S. Sleijfer, afdelingshoofd Interne Oncologie

Prof. dr. I. Touw, hoogleraar Hematologie

De WAR adviseert het bestuur over de besteding van de middelen van de stichting op basis van uitgangspunten die zijn vastgelegd in de notitie Uitgangspunten en besteding middelen Daniel den Hoed Stichting. De taken en bevoegdheden van de WAR en de wetenschappelijk directeur zijn vastgelegd in het reglement van de WAR.

Beleid met betrekking tot omvang en functie van reserves en fondsen

Het Daniel den Hoed Fonds, onderdeel van de Erasmus MC Foundation, heeft een aantal reserves, te weten een instandhoudingsreserve voor toekomstige projecten en een continuïteitsreserve. Daarnaast bestaan er nog bestemmingsfondsen. De instandhoudingsreserve voor toekomstige projecten dient er voor om toekomstige subsidieaanvragen te kunnen honoreren. De continuïteitsreserve bestaat voor het opvangen voor onvoorzienbare tijd van tegenvallers in de inkomsten. Deze reserve zorgt ervoor dat

activiteiten door eventuele tegenvallers in de inkomsten niet op korte termijn behoeven te worden gestaakt. De bestemmingsfondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader van de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld door derden.

Beleggingsbeleid

Medio 2011 zijn met toenmalig Schretlen & Co, inmiddels Rabobank, afspraken gemaakt over het beleggingsbeleid voor de komende jaren. De foudation voert een duurzaam en defensief beleggingsbeleid.

Communicatiebeleid met belanghebbenden

Interne belanghebbenden

Fondsenwervingsactiviteiten worden waar relevant vooraf gecommuniceerd met de afdeling Communicatie van het Erasmus MC, waar nodig met de Raad van Bestuur, en met de medewerkers van de andere steunfondsen binnen het Erasmus MC (te weten Familiehuis Daniel den Hoed, het Erasmus MC Vriendenfonds en Stichting Vrienden van Sophia). Daarnaast worden medewerkers van het Erasmus MC in het algemeen en van het Kanker Instituut in het bijzonder betrokken bij en op de hoogte gehouden van de activiteiten van de stichting.

Externe belanghebbenden

Per activiteit worden verschillende communicatiekanalen ingezet om mensen en bedrijven te betrekken. Dit varieert van face-to-face communicatie, zichtbaarheid in de publieke ruimte en online communicatie. Gezien het goedkopere karakter van online communicatie (via website, Facebook en twitter) en de effectiviteit van face-to-face communicatie, wordt zoveel mogelijk voor deze kanalen gekozen.

Vrijwilligersbeleid

Ter aanvulling op de inzet van de vaste medewerkers wordt bij de organisatie van evenementen zoals de Vriendendag, Tour for Life en andere grotere evenementen ad hoc een beroep gedaan op vrijwilligers, onder meer van het Erasmus MC en studenten van diverse MBO en HBO opleidingen in Rotterdam. Het gaat hier om onbezoldigde activiteiten.

ANBI

De Erasmus MC Foundation (en daarmee ook het Daniel den Hoed Fonds) staat bij de Belastingdienst geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling, een ANBI instelling. Als ANBI instelling streven wij ernaar zo transparant en kostenefficiënt mogelijk te opereren. Alle relevante informatie hierover is - conform de regelgeving van de Belastingdienst - terug te vinden op www.danieldenhoedfonds.nl en in ons jaarverslag (dat ook op de website verschijnt).